


Stefania Quattrocchi


HAIR STYLIST

CONTATTI

 3663666204

 quattrocchistefania78@gmail.com

 Categoria B A1

 98057, Milazzo

PROFILO PROFESSIONALE

Stylist motivato, dotato di una personalità piacevole e di passione per i tagli di precisione e la colorazione creativa. Ottima conoscenza delle tendenze e delle tecniche più attuali, dei trattamenti e dei prodotti da salone. Desideroso di fornire un servizio di qualità superiore finalizzato alla fidelizzazione del cliente e alla creazione di esperienze positive e stimolanti.

LINGUE

Italiano Madrelingua

Inglese B1

Francese B1

ESPERIENZA PROFESSIONALE

07/2015 - ATTUALE | PARRUCCHIERA PER DONNA

Scibilia Marisa (Milazzo)

- Applicazione di tinte, decolorazioni, coloranti e riflessanti.
- Cura della relazione con la clientela garantendone la massima soddisfazione.
- Taglio dei capelli con forbici, rasoi e macchinetta ottenendo tagli classici e moderni.
- Esecuzione di trattamenti per capelli, come colorazioni, decolorazioni, mèches, balayage e permanenti, utilizzando prodotti professionali.
- Consulenza alla clientela sui tagli e le pieghe più adatti ai lineamenti e alla fisionomia.

11/2005 - 10/2007 | RESPONSABILE PRODUZIONE NAUTICA

Sud Compositi S.r.l. (Milazzo)

- Supervisione e mantenimento della qualità della produzione.
- Gestione del personale assegnato alla produzione e programmazione dei turni lavorativi.
- Gestione dei rapporti con i fornitori esterni.
- Miglioramento dei processi del reparto produttivo al fine di raggiungere gli standard richiesti dalla direzione.
- Rilevazione del fabbisogno di materie prime e pianificazione degli ordini.
- Individuazione e risoluzione delle criticità relative ai processi produttivi, anticipando eventuali problematiche che potrebbero insorgere.
- Controllo dei costi ottimizzando l'allocazione delle risorse disponibili.

10/1998 - 12/1999 | AGENTE ASSICURATIVA

Alleanza Assicurazioni (Milazzo)

- Raccolta dei premi assicurativi e gestione dei pagamenti inerenti i premi in scadenza.
- Incremento della vendita di prodotti e servizi aggiuntivi mediante l'identificazione delle esigenze e delle richieste dei clienti.
- Programmazione di appuntamenti e consultazioni per accertare le esigenze del cliente e la sua situazione finanziaria generale
- Illustrazione di condizioni, clausole ed esclusioni previste dalle polizze proposte.
- Individuazione delle soluzioni finanziarie più performanti da sottoporre alla clientela.
- Definizione delle strategie di gestione del portafoglio della clientela in base al profilo di rischio
- Proposta alla clientela di prodotti d'investimento a medio e lungo termine

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 - 2025 | UNIVERSITÀ TELEMATICA NICOLÒ CUSANO - ROMA

**Laurea Triennale, Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali,
Università Telematica Nicolò Cusano - Roma**

CORSO PER PATENTE EUROPEA PC E UTILIZZO PACCHETTO WORD
OFFICE (POWER POINT, EXCEL; WORD)

CORSO DI FORMAZIONE BIENNALE PER PARRUCCHIERI UNISEX

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- Taglio capelli donna
- Uso di software di fatturazione
- Competenza in Internet
- Spirito creativo